

Programmatic Strategy Manager

A GroupM, hazánk vezető médiaügynökségcsoportja, dinamikusan növekvő programmatic hirdetési csapatába Programmatic Strategy Managert keres.

Téged keresünk, ha...

- Ismered a nemzetközi hazai programmatic megoldásokat és trendeket
- Naprakész vagy a programmatic hirdetési piac hazai állapotáról
- Legalább 2 év programmatic hirdetési tapasztalattal rendelkezel, ideálisan kampány vagy account manager pozícióból
- Képes vagy ügyfeleink online stratégiai céljait megérteni és ehhez komplex programmatic stratégiai és taktikai tervet készíteni
- Ismered a médiaügynökségi folyamatokat és képes vagy a médiatervezők által elvárt megoldásokat megalkotni, prezentálni a számukra
- Önálló vagy, de csapatban is kiválóan dolgozol
- Kiemelkedő prezentáció készítési képességgel rendelkezel – nem okoz gondot stratégiát preziben való megjelenítése
- Precíz, pontos vagy - a határidőket még akkor is betartod, ha nagyon szorosak
- Kezdeményező és proaktív személyiségedet a munkában is megéled
- A részletekre is figyelsz

Nagy előnnyel indulsz nálunk, ha...

- Rendelkezel külföldi programmatic vagy médiaügynökségi tapasztalattal
- 3+ év programmatic tapasztalatod van

A feladataid lesznek...

- Programmatic stratégiák és taktikai tervek készítése az ügyfelek számára
- Az elkészített stratégiák és taktikai tervek megvalósulásának utánkövetése
- Folyamatos egyeztetés az ügyfél szintű kampányeredményről
- Programmatic termékek továbbfejlesztése 3rd party partnerek bevonásával
- Szoros együttműködés az account management csapattal
- Tender prezentációkon való részvétel, prezentáció készítés

- Hazai és külföldi tréningeket való részvétel a maximális programmatic tudás biztosítása érdekében
- Házon belüli és házon kívüli marketing anyagok készítése
- Account manager kollégával való szoros együttműködés az ajánlatadási és account management folyamatokban
- Ügyfélre szabott prezentációk készítése és megtartása - együttműködve a stratégiai és operatív csapattal

Amit kínálunk számodra...

- Egyedülálló munkakör és feladatok a hazai programmatic hirdetési piacon
- Egyedülálló ügyfélportfólió több, mint 100 aktív programmatic ügyféllel
- Exponenciális szakmai fejlődési lehetőség
- Versenyképes juttatási csomag és cafeteria
- Biztos karrier a legnagyobb hazai médiaügynökség csoportnál
- Teljeskörű programmatic onboarding tréning a megoldásainkról
- Pörgős és változatos munkakör - nálunk sosem fogsz unatkozni!
- Szakmailag felkészült és vidám csapat
- Változatos csapatépítő programok

Amennyiben felkeltettük az érdeklődésedet, akkor jelentkezésed küldd a talent@groupm.com címre.